

アジアで新卒採用支援

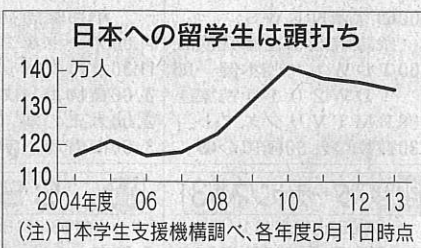
人材各社がアジアで現地の新卒採用の支援事業を広げる。リクルートキャリア(東京・千代田)やパソナグループなどは、東南アジア諸国連合(ASEAN)で日本企業の合同説明会や選考会を拡大、外国人学生との接点を増やす。ジースタイル(同)は中国で中小企業向けの学生紹介を始める。企業の海外展開加速によるグローバル人材の需要増に現地での新卒人材の発掘で対応する。



14日、リクルートキャリアがシンガポールで開いた合同面接会で面接の最終準備をする学生ら

日本企業に人材橋渡し

リクルート系 合同面接や研修 ジースタイル 中小企業に紹介



リクルートキャリアは13～14日に、初めてシンガポールで合同面接会を開いた。シンガポール国立大学やインド工科大学(IIT)、インドネシア大学などASEANや周辺国の有名校から学生を集めた。入社前研修や就労ビザの取得代行など

ミライ受注1000台へ

トヨタ燃料電池車 年販売目標の倍

トヨタは12月に元町工場(愛知県豊田市)でミライの生産を開始。年間生産予定台数は700台だが、販売店の受注台

いる「状況だ。トヨタは12月に元町工場(愛知県豊田市)でミライの生産を開始。年間生産予定台数は700台だが、販売店の受注台

トランスコスモスは消費者がスマートフォン(スマホ)の無料通話アプリ「LINE(ライン)」を使い、製品やサービスの質問がでるようになるクラウドサ

トランスコスモスは消費者がスマートフォン(スマホ)の無料通話アプリ「LINE(ライン)」を使い、製品やサービスの質問がでるようになるクラウドサ

も提供する。パソナグループは15年中にマレーシアとインドで日本企業向けの新卒採用支援を始める。学生向け説明会でマッチングサービスを提供する。ディスコは来夏をメドにミヤンマーで採用イベントを開く。8月に試験的に実施し需要が確認できたため本格的に手掛ける。

日本企業のASEANでの事業拡大で、現地の幹部候補などグローバル人材への需要が年々高まっている。これまでこうした人材の多くは日本への留学生に頼ってきた。だが、ASEANからの留学生は全体の10%程度にとどまるうえ、留学生の数も伸び悩んでいる。「日本にいる留学生の約7割は母国に戻る傾向があり、国内だけでは人材を確保しきれない」(パソナグループ)ため、現地での採用を支援する。ディスコは「国内の理系人材不足もあり、AS

AN学生へのニーズは高まっている」と指摘する。現地大学や顧客企業と連携し、インターンや集中語学研修を組み合わせて、日本企業で働く基礎を学生に身につけてもらう。

中小・ベンチャー企業を対象に中国の学生を紹介する動きもある。ジースタイルは16年卒の学生を対象に来年1月から採用イベントを上海で始

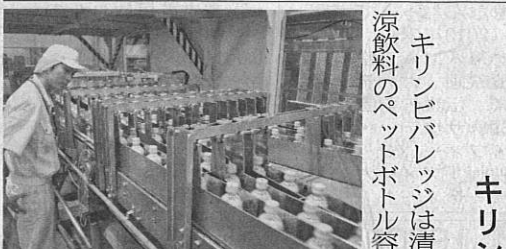
採用イベントを上海で始

め、4月から1回のペースで開催する。

5社程度と日本企業への就職に関心がある現地の学生や日本からの留学生など20～30人を集める。企業から担当者1人につき15万円の参加費を集める。費用を抑えて中小・ベンチャーの参加を促し、採用する学生を探しやすく、増やす狙いだ。

増え、「現地で活躍する外国人社員の採用は現地で」という流れは今後増えていくとみている。

ディスコの調査によると外国人社員の採用では、「新卒を重視」する割合が中途の2倍近い40%に達し、新卒外国人へのニーズの高さがうかが



キンビバレッジは清涼飲料のペットボトル容器の内製化率を現在の2倍の約3割にする。主力の湘南工場(神奈川県寒川町、写真)に約15億円を投じて製造装置を整備し、2015年1月以降に稼働させる。飲料業界は原料コストや物流費の高止まりで収益環境が厳しい。小型容器の内製化率を高め、年間数億円のコスト削減につなげる。

湘南工場では「午後の紅茶」や「生茶」など主力品を中心に約30品目を生産している。導入する製造装置では主に500リットル容器をつくる計画だ。ペットボトル容器の原料の樹脂を原型となる「プリフォーム」にし、需給に応じて容器に成型する。

自社生産することで容

ペットボトル内製率3割

キンビバ コスト削減へ倍増

大塚商会 03(3264)7111

開始へ

の点賀す

の点賀す